

# WESER-KURIER stellt Ihr Unternehmen redaktionell vor!



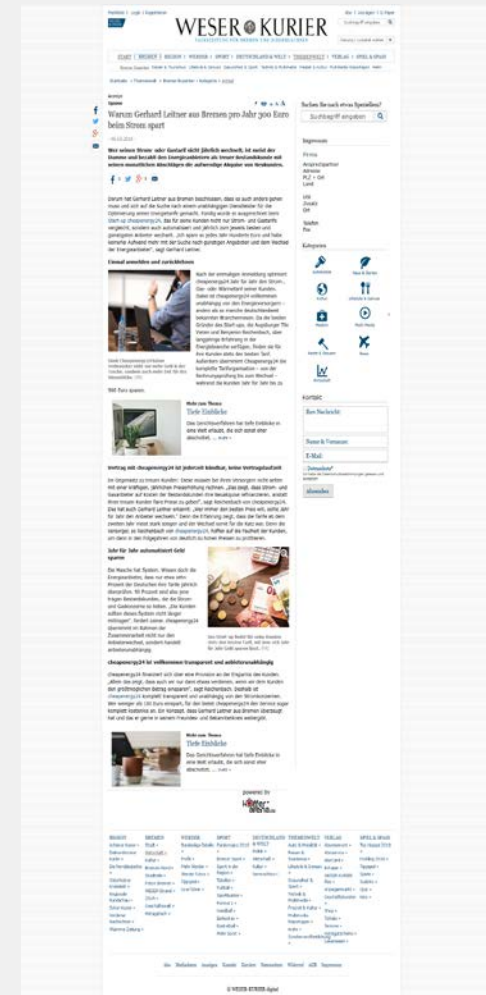
**Ab sofort  
buchbar:  
Kampagnenstart  
ab 01.07.18**

**WESER  
KURIER**

## Ablauf:

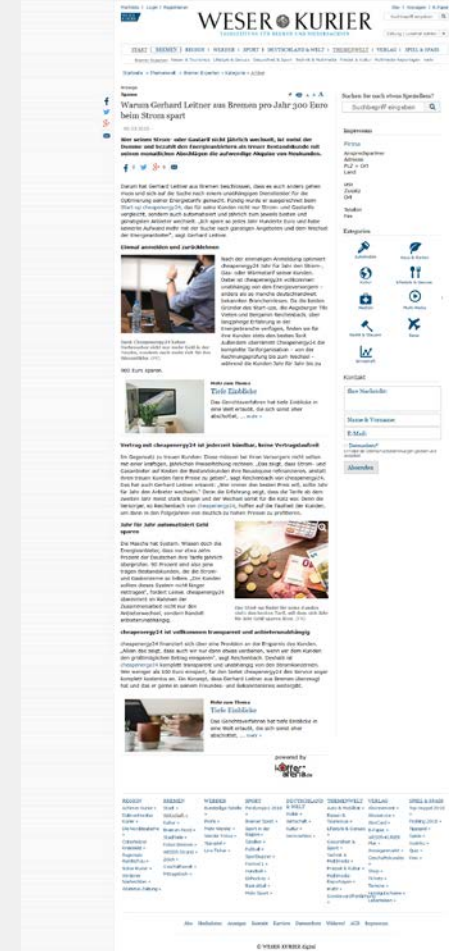
- ✓ Sie bekommen von Ihrem Mediaberater einen Informationsbogen zum ausfüllen
- ✓ Sie geben uns Ihre 3 Themen (Dienstleistungen, Produkte etc.) vor, unter welchen Ihre PR-Artikel bei Google gefunden werden sollen. Keyword-Kombinationen und Keyword-Phrase vergeben wir nur einmal und exklusiv\* für die gebuchte Laufzeit!
- ✓ Die Redaktion / Agentur schreibt daraufhin SEO-optimierte Texte
- ✓ Die Texte werden untereinander, mit Ihrer Webseite und auf der neuen Seite <http://experten.weser-kurier.de> verlinkt
- ✓ Es entsteht ein kleines „Netzwerk“ → Ziel: sehr gute Index-Platzierung bei Google

\* auf der Weser-Kurier-Seite <http://experten.weser-kurier.de>



## Der PR-Artikel (Advertorial):

- ✓ Artikellänge ca. 800-1000 Worte
  - ✓ Integration bis zu 3 Bilder
  - ✓ Einbindung einer „Linkbox“ (3 Links) – für Unterthemen / Querverweise zur Kundenseite
  - ✓ Bis zu 3 weiteren Linkeinbindungen innerhalb des Textes
  - ✓ Videoeinbindung möglich
  - ✓ Impressum mit Ihren Firmendaten (inkl. Verlinkung)
  - ✓ der PR-Text wird als „Anzeige“ gekennzeichnet!
  - ✓ Jeder Artikel bekommt in der Fußleiste ein „powered by“-Logo inkl. Verlinkung zur Kundenhomepage
- ➔ somit stehen bis zu 8 Verlinkungen pro Artikel zur Verfügung!



### Laufzeit:

- ✓ **6 Monate:** Kampagnen-Start nach Erstellung und Hochladen der Texte (Dauer ca. 15-20 Werktage)



### Inklusiv-Leistungen:

- ✓ Inhaltliche Textbesprechung zwischen Kunde und Redaktion (Telefontermin)
- ✓ Erstellung der Texte (inkl. 1 Korrekturlauf)
- ✓ SEO-Optimierung (Kampagnenkontrolle)
- ✓ gewerblichen Nutzungsrechte (Social Media etc.)

**die Texte dürfen nicht 1:1 auf der Kunden-Homepage eingefügt werden, da ansonsten „Double-Content“ entsteht!**

➔ Preis nach der Laufzeit: 149,00 € netto/Monat (für 3 Artikel)  
(bei Buchung von weiteren 6 Monaten)

**Sonderpreis  
2499,- € netto**

## Ihre Vorteile:

- ✓ Exklusive PR-Texte unserer Redaktion
- ✓ Ihr Unternehmen wird im Google-Index besser gefunden
- ✓ Sie heben sich vom Mitbewerber ab
- ✓ Mögliche Kostensenkung bei Google-AdWords
- ✓ Sie bekommen neue Besucher auf Ihrer Webseite und wirken dank der positiven Berichte noch vertrauenswürdiger
- ✓ Redaktionelle Anzeigen wirken sehr viel länger als andere Online-Werbemaßnahmen