

WESER-KURIER stellt Ihr Unternehmen
redaktionell vor!



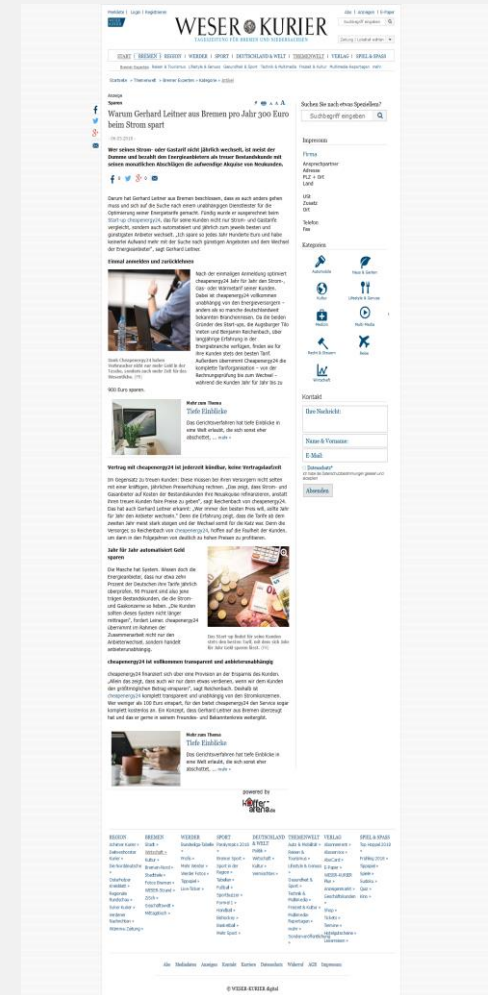
BREMER EXPERTEN

**WESER
KURIER**

Ablauf:

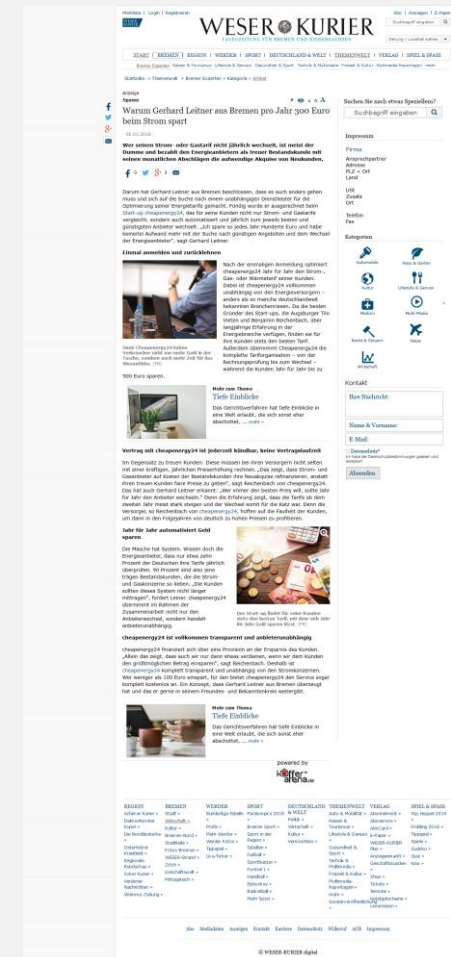
- ✓ Sie geben uns Ihre **3 Themen** (Dienstleistungen, Produkte etc.) vor, unter welchen Ihre PR-Artikel bei Google gefunden werden sollen. Hierbei handelt es sich um die primären Themen, die durch SEO-Texte optimiert werden sollen.
- ✓ Vor dem Telefontermin analysieren die SEO-Experten Ihre Keywords auf Relevanz & Machbarkeit und erarbeiten ggfls. Alternativ-Vorschläge. Die Keyword / Keyword-Kombinationen werden im Interviewtermin mit Ihnen gemeinsam finalisiert und exklusiv* an Sie vergeben.
- ✓ Die Texte werden untereinander, mit Ihrer Webseite und auf der neuen Seite <http://experten.weser-kurier.de> verlinkt
- ✓ Es entsteht ein kleines „Netzwerk“
→ Ziel: gute Index-Platzierung bei Google

* auf der Weser-Kurier-Seite <http://experten.weser-kurier.de>



Der PR-Artikel (Advertorial):

- ✓ Artikellänge bis zu ca. 800 Worte
 - ✓ Integration bis zu 3 Bilder
 - ✓ Einbindung einer „Linkbox“ (3 Links) – für Unterthemen / Querverweise zur Kundenseite
 - ✓ Bis zu 3 weiteren Linkeinbindungen innerhalb des Textes
 - ✓ Videoeinbindung möglich
 - ✓ Impressum mit Ihren Firmendaten (inkl. Verlinkung)
 - ✓ der PR-Text wird als „Anzeige“ gekennzeichnet!
 - ✓ Jeder Artikel bekommt in der Fußleiste ein „powered by“-Logo inkl. Verlinkung zur Kundenhomepage
- ➔ somit stehen bis zu 8 Verlinkungen pro Artikel zur Verfügung!



Laufzeit:

- ✓ **6 Monate:** Kampagnen-Start nach Erstellung und Hochladen der Texte (Dauer ca. 15-20 Werktage)



Inklusiv-Leistungen:

- ✓ Inhaltliche Textbesprechung + Keywordabstimmung zwischen Kunde und Redaktion (Telefontermin)
- ✓ Erstellung der Texte (inkl. 1 Korrekturlauf)
- ✓ SEO-Optimierung (Kampagnenkontrolle)
- ✓ gewerblichen Nutzungsrechte (Social Media etc.)

die Texte dürfen nicht 1:1 auf der Kunden-Homepage eingefügt werden, da ansonsten „Double-Content“ entsteht!

➔ Preis nach der Laufzeit: 149,00 € netto/Monat (für 3 Artikel)
(bei Buchung von weiteren 6 Monaten)

**Sonderpreis
2499,- € netto**

Ihre Vorteile:

- ✓ Exklusive PR-Texte unserer Redaktion
- ✓ Ihr Unternehmen wird im Google-Index besser gefunden
- ✓ Sie heben sich vom Mitbewerber ab
- ✓ Mögliche Kostensenkung bei Google-AdWords
- ✓ Sie bekommen neue Besucher auf Ihrer Webseite und wirken dank der positiven Berichte noch vertrauenswürdiger
- ✓ Redaktionelle Anzeigen wirken sehr viel länger als andere Online-Werbemaßnahmen

Fazit:

Denken Sie immer daran, dass Suchmaschinen versuchen, den idealen Inhalt für den Benutzer zu finden. Wenn Sie diesen idealen Inhalt haben, haben Sie auch gute Chancen auf eine gute Positionierung in der Suchmaschine.

Hierfür übernimmt die WESER-KURIER Mediengruppe keine Haftung!