

# Es weihnachtet wieder – unsere Pakete für Ihren Erfolg

Laufzeit 01.11.19 – 05.01.20



Multimediapäckchen und –pakete  
für eine hohe Präsenz in der  
Vorweihnachtszeit.

WESER  
KURIER

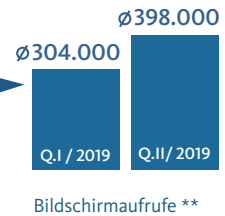
# Alle Jahre wieder ...

... erfreut sich der digitale Adventskalender vom WESER-KURIER großer Beliebtheit  
 – mit ~ 60.000 Teilnehmern pro Jahr\*

... passen wir unsere Media-Pakete an das digitale Nutzungsverhalten an:



- Integration der stetig wachsenden WK News-App
- Integration der WK Flutlicht-App
- Zusatzoption - Anzeigenplatzierung auf Facebook.



## Von Päckchen und Paketen

### Ihre Buchungsoptionen auf einen Blick

	Online-Paket 	Crossmedia-Paket Basis 	Crossmedia-Paket Premium 
Online-Maßnahmen	✓	✓	✓
Einbindung in den digitalen Adventskalender	X	✓ an den Wochentagen	✓ an den Adventssonntagen
Print-Maßnahmen	X	✓	✓
Zusatzoption Facebook	✓ optional	✓ optional	✓ optional

\* Google Analytics (Anzahl Einzelaufrufe weser-kurier.de/spiel&spaß/Adventskalender)

\*\* Google Analytics (Anzahl Bildschirmaufrufe/Monat)



Laufzeit 01.11.19 – 05.01.20

**WESER  
KURIER**

# Das Online-Paket

## Maßnahmen

Platzierung Ihrer Online-Anzeige in einer der Kategorien:

Shopping



Gastronomie  
und Hotels



Ausflugs und  
Veranstaltungstipps



Reisen und  
Urlaub



## Buchungsoptionen

### Kategorie-Platzierung

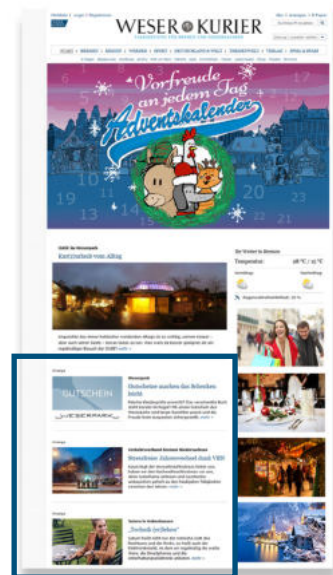
Logo/Bild: 254 x 169 Pixel  
Überschrift/Fließtext: 300 Zeichen,  
zzgl. Verlinkung auf Ziel-URL  
Pro Kategorie werden  
max. 10 Unternehmen eingebunden.

*Ihre Kosten*

**Für Frühbucher bis zum 30.09.19**

699,00€

**599,00€**



### Top-3-Platzierung

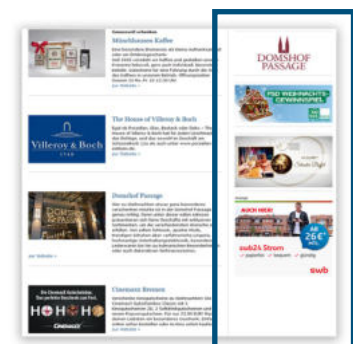
Logo/Bild: 300 X 125 Pixel  
Überschrift: 30 Zeichen  
Fließtext: analog Kategorie-Platzierung

*Ihre Kosten*

**Für Frühbucher bis zum 30.09.19**

1.099,00€

**999,00€**



**Laufzeit 01.11.19 – 05.01.20**

**WESER  
KURIER**

# Das Crossmedia-Paket Basis



## Online-Maßnahmen

- Einbindung Ihres Unternehmenslogo auf weser-kurier.de in die große Online-Anzeige des Adventskalenders
- Logoeinbindung auf Ihr Tagestürchen an einem Wochentag
- Redaktionelle Darstellung Ihres Unternehmens, inkl. Logo und Webseiten-Verlinkung
- Logoeinbindung auf weser-kurier.de in der Wallpaper-Anzeige
- Logoeinbindung in den App-Anzeigen



## Print-Maßnahmen

- Einbindung Ihres Unternehmenslogo in den Ankündigungsanzeigen zum Adventskalender im WESER-KURIER (2 x 1/2 Seite)
- Platzierung einer Textteilanzeige am Tag Ihres „gebuchten Türchens“ im WESER-KURIER (2-spaltig x 80mm)



## Ihre Kosten

Anzeigenpreis	1.499,00€
<b>Anzeigenpreis für Frühbucher bis zum 30.09.19</b>	<b>1.199,00€</b>
+ Gewinnwert des Sachpreises	200,00€

Laufzeit 01.11.19 – 05.01.20

WESER  
KURIER

# Das Crossmedia-Paket Premium



## Online-Maßnahmen

- Einbindung Ihres Unternehmenslogo auf weser-kurier.de in die große Online-Anzeige des Adventskalenders als mittelgroßes Logo
- Logoeinbindung auf Ihr Tagestürchen an einem Adventssonntag
- Redaktionelle Darstellung Ihres Unternehmens, inkl. Logo und Webseiten-Verlinkung
- Logoeinbindung auf weser-kurier.de in der Wallpaper-Anzeige
- Logoeinbindung in den App-Anzeigen
- Produktion und Platzierung eines Eigenbanner  
... als Rectangle (300 x 250 Pixel) vom 01.12. – 24.12.19  
mit 24.000 Ad Impressions\*  
... als 1-wöchigen Regio-Banner (970 x 90 Pixel) jeweils  
im November und Dezember mit 54.000 Ad Impressions\*\*



## Print-Maßnahmen

- Einbindung Ihres Unternehmenslogo in den Ankündigungsanzeigen zum Adventskalender im WESER-KURIER (2 x 1/2 Seite)
- Platzierung einer Textteilanzeige am Tag Ihres „gebuchten Türchens“ im WESER-KURIER (2-spaltig x 80mm)



## Ihre Kosten

Anzeigenpreis	2.499,00€
<b>Anzeigenpreis für Frühbucher bis zum 30.09.19</b>	<b>1.999,00€</b>
+ Gewinnwert des Sachpreises	200,00€

\* Google Analytics: Forecast auf Basis des Vergleichszeitraumes 01.12.-24.12.2018 (Anzahl Ad Impressions Adventskalender2018.html)

\*\* Google Analytics: Forecast auf Basis des Vergleichszeitraumes 01.12.-24.12.2018 (Anzahl Ad Impressions Ø 27.000/Woche)

Laufzeit 01.11.19 – 05.01.20

WESER  
KURIER

# Zusatzoption – Platzierung auf Facebook

## Maßnahmen

Erstellung und Platzierung von Posts auf Facebook zur Erreichung einer weiteren Zielgruppe.

## Buchungsoptionen

### Platzierung auf der Facebook-Seite der WESER-KURIER Mediengruppe

Auf Basis Ihrer Informationen erstellen wir einen Post und platzieren ihn auf unsere Seite. Diesen Post können Sie selbstverständlich auf Ihrer Unternehmensseite teilen.

**Ihre Kosten 149,00€**



### Platzierung auf Ihrer Facebook-Seite sowie der Facebook-Seite der WESER-KURIER Mediengruppe

Auf Basis Ihrer Informationen erstellen wir einen Post, erstellen ggf. Grafiken etc. und platzieren ihn sowohl auf Ihrer als auch auf unsere Seite.

**Ihre Kosten 249,00€**



## Medialeistung

Ø Beitragsreichweite

Quelle: Facebook Inside

Die technischen sowie ggf. inhaltlichen Anforderungen an Ihre Werbemittel sowie Links erhalten Sie mit Ihrer Buchungsbestätigung. Für einen reibungslosen Ablauf der Kampagne bitten wir um entsprechende Rücksendungen an Ihren Mediaberater **bis Montag, den 14. Oktober 2019.**

**Wir wünschen eine erfolgreiche und stimmungsvolle Vorweihnachtszeit.**



**Laufzeit 01.11.19 – 05.01.20**

**WESER  
KURIER**