

WESER
KURIER

BREMER EXPERTEN



SIE SIND DER EXPERTE!

Ihr Content – Digital und sichtbar.

Die Bremer Experten als verlässlicher
Baustein für Ihr Content-Marketing.

WESER
KURIER

Die Bremer Experten

Mit den Bremer Experten bietet der WESER-KURIER ein Portal, auf dem die Redaktion in Kooperation mit Fachleuten Servicebeiträge zu breit gefächerten Themen schreibt. Diese Ratgebertexte sind für eine bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen SEO-optimiert. Die Leser erhalten Einblicke in verschiedene Branchen und lernen Ihr Unternehmen als Experten in Ihrem Fachgebiet kennen.

Wir wollen, dass Ihre Beiträge bei Google gut gefunden werden. Dazu werden von unserer auf Onlinetexte spezialisierten Redaktion SEO-Beiträge verfasst, die für ein Keyword optimiert sind. Dieses Keyword wird auf der Seite der Bremer Experten für die gesamte Laufzeit exklusiv an Sie vergeben. So bieten die Bremer Experten gleich eine Lösung für Probleme, eine Antwort auf Fragen und einen Ansprechpartner für geweckte Bedürfnisse: **Ihr Unternehmen.**



SEO steht für **Search Engine Optimization**, also Suchmaschinenoptimierung. Erfolgreich sind Beiträge, die viele Leser interessieren und ihre Fragen beantworten. Sie treten dabei als Experten auf, die genau diese Fragen beantworten können. Zahlreiche Verlinkungen ermöglichen den Lesern den Zugang zu Ihrer Seite, um mit Ihnen Kontakt aufnehmen zu können.

Unsere Leistungen

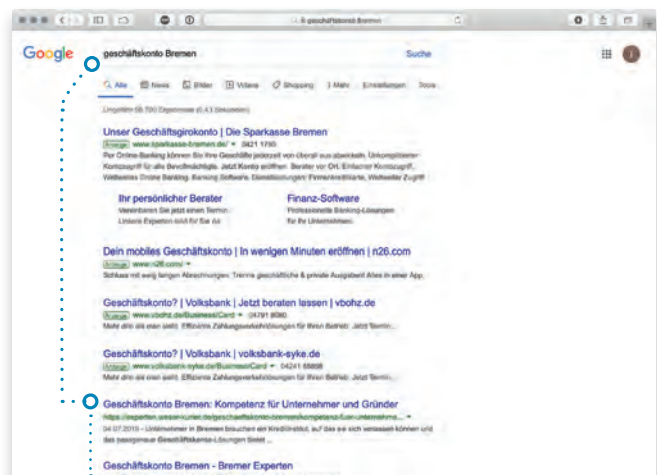
- **Artikel**
Die Redaktion schreibt einen auf das festgelegte Keyword optimierten SEO-Text mit einer Länge von bis zu 800 Wörtern. Der Beitrag wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.
- **Bebilderung**
wir integrieren bis zu drei von Ihnen gelieferte Bilder in den Beitrag. Zusätzlich kann ein (bei Diensten wie Youtube oder Vimeo hochgeladenes) Video eingebunden werden.
- **Expertenprofil**
Wir erstellen ein Expertenprofil. Dieses umfasst alle Ihre Beiträge bei den Bremer Experten, Ihr Logo, eine Linkbox mit drei Links zu Unterthemen auf Ihrer Website sowie übersichtliche Kontaktdaten inklusive einer interaktiven Standortkarte. Das Profil ist erreichbar unter experten.weser-kurier.de/firmen/ihr-unternehmen. Ihr Unternehmen wird auch in der Expertenübersicht unter experten.weser-kurier.de/firmen gelistet.
- **Verlinkungen**
Alle Beiträge sind untereinander verlinkt, mit Ihrer Website und Ihrem Expertenprofil. Auch aus den Kategorieübersichten wird ein Link auf Ihr Expertenprofil gesetzt. Das Ziel dieses „Netzwerks“ an Verlinkungen ist eine gute Index-Platzierung bei Google.

Rahmendaten

- **Laufzeit**
Mindestens 12 Monate mit Option auf Verlängerung

Preise	
3 Texte	2.990,00 €
5 Texte	4.500,00 €
10 Texte	7.500,00 €

alle Preise zzgl. MwSt.



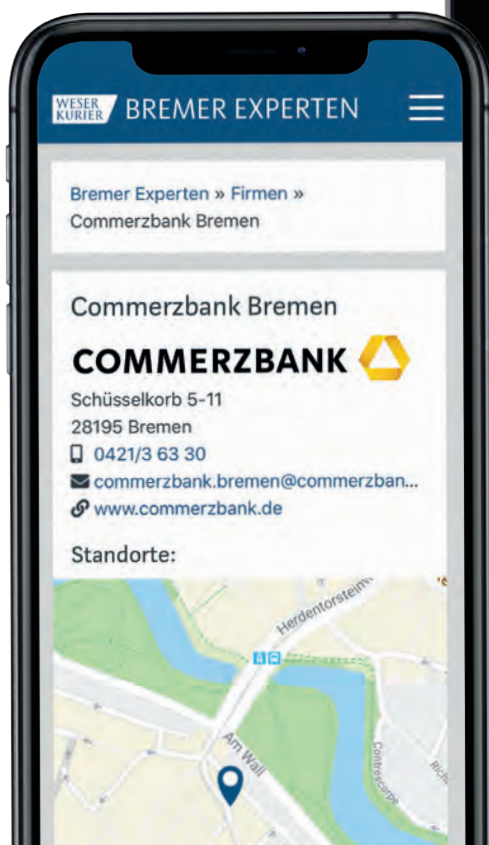
Beispiel Commerzbank:
In den Ergebnissen der Suche nach „Geschäftskonto Bremen“ ist der Experten-Beitrag der erste organische (d.h. nicht bezahlte) Treffer in der Suchmaschine. [Screenshot 08/2019]

Ablauf

- **Pro Beitrag geben Sie ein Master-Thema vor** – das können Dienstleistungen oder Produkte sein, die für Ihr Unternehmen besonders relevant sind.
- Die SEO-Redakteure recherchieren dazu passende **Keyword-Vorschläge** und analysieren sie in Hinblick auf Relevanz und Machbarkeit.
- **In Abstimmung mit Ihnen wird ein Keyword pro Beitrag festgelegt**, das auf der Seite der Bremer Experten während der Laufzeit exklusiv an Sie vergeben wird.
- **Die Redaktion erstellt mit Ihrem Input die Beiträge.** Dazu werden Sie im Telefoninterview befragt oder liefern in Absprache Texte.
Achtung: Textbestandteile dürfen nicht 1:1 von Ihrer Website übernommen werden oder an anderer Stelle online stehen! Ansonsten erkennt Google Duplicate Content (also kopierten Text) und straft die Seite ab.
- **Nach ca. 15 bis 20 Werktagen sind die Beiträge fertiggestellt.**
- **Nach einer Korrekturschleife** werden Ihre Beiträge veröffentlicht.
- Wir empfehlen, dass Sie die **Beiträge auf Ihrer Website** verlinken und auf Ihren Social-Media-Kanälen posten.
- Die Kampagnenkontrolle umfasst ein **Reporting**. Ein Refresh, also Update, ist möglich (Preis nach Absprache und Aufwand).

Ihre Vorteile

- Unsere Redaktion erstellt für Ihr Unternehmen **„Unique Content“**: exklusive, auf Ihre Keywords optimierte SEO-Texte.
- Je höher Ihre Beiträge bei Google ranken, desto **mehr Nutzer** werden auf die Seite Ihres Unternehmens geleitet.
- Durch ein hohes Ranking Ihrer Beiträge bei den Bremer Experten ergibt sich eine mögliche **Kosten-senkung bei Google-AdWords**.
- Redaktionelle Anzeigen **wirken sehr viel länger** als andere Online-Werbemaßnahmen.
- Sie schalten nicht nur eine Anzeige, sondern profitieren vom „Trust“ des WESER-KURIER, also der **Vertrauenswürdigkeit** einer bekannten, seriösen Marke. Dadurch heben Sie sich von Mitbewerbern ab.
- Sie werden von den Lesern besonders **positiv wahrgenommen**, da Sie ihnen auf der (Google-) Suche nach einer Antwort helfen. Sie können mit Fachwissen zum Thema glänzen. **Sie sind die Bremer Experten!**



WESER
KURIER

BREMER EXPERTEN



SO RANKEN IHRE ARTIKEL

Was passiert, wenn Ihre gebuchten Beiträge bei den Bremer Experten online sind? Wir geben Ihnen Tipps, wie Sie zu einer hohen Sichtbarkeit Ihrer Texte zusätzlich beitragen können.

WESER
KURIER

Unsere Tipps für Ihre Beiträge

Social Media

Präsentieren Sie Ihre Bremer-Experten-Beiträge auf Ihren Social-Media-Kanälen! Egal, ob Facebook, Instagram oder Twitter – sogenannte Social Signs (Likes & Shares) werden von Google honoriert und wirken sich positiv auf das Suchmaschinenranking sowie die Sichtbarkeit Ihrer Beiträge aus.

Unser Tipp: Veröffentlichen Sie nach und nach Ihre gebuchten Experten-Beiträge in den sozialen Medien. Nutzen Sie die Möglichkeit, jedes Thema einzeln bei Facebook & Co. online zu stellen, um noch mehr Social Signs zu generieren. Schreiben Sie jeweils ein paar einleitende Sätze, um den Nutzer neugierig zu machen.



Verlinkungen

Verlinkungen zu und von anderen Websites sind ein sehr wichtiger Faktor für die Suchmaschinenoptimierung. Insbesondere sogenannte Backlinks (Rückverweise) werden von Google positiv bewertet und erhöhen die Sichtbarkeit von Beiträgen beziehungsweise Websites.

Unser Tipp: Platzieren Sie auf Ihrer Unternehmenswebsite eine Verlinkung zu Ihren Bremer-Experten-Beiträgen – beispielsweise im News- oder Pressebereich. Im Idealfall fügen Sie dem Link ein paar einleitende, erklärende Sätze hinzu. Sie können gerne auf alle Beiträge einzeln verweisen, um multiple Backlinks zu erzeugen.

<https://experten.weser-kurier.de>



Vorsicht: Duplicate Content vermeiden!

Google straft doppelte Inhalte (Duplicate Content) gnadenlos ab. Daher verzichten Sie bitte unbedingt darauf, Ihre Beiträge 1:1 auf Ihrer Website zu veröffentlichen oder sie über Ihren Presseverteiler zu verschicken beziehungsweise zur Veröffentlichung freizugeben.

Können wir Ihnen helfen?

Wir unterstützen Sie auf Wunsch bei der Einrichtung Ihrer Social-Media-Kanäle, geben Ihnen Tipps rund um das Posten Ihrer Beiträge oder erarbeiten mit Ihnen gemeinsam eine individuelle Social-Media-Strategie für Ihr Unternehmen. Melden Sie sich gern bei uns für ein Beratungsgespräch.

Kontakt

WESER-KURIER Mediengruppe
Marvin Koch, Digital Sales Manager

Telefon: 04 21 / 36 71 - 3550
E-Mail: marvin.koch@weser-kurier.de

Medien Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH
im Auftrag der Bremer Tageszeitungen AG
Martinistr. 43, 28195 Bremen

Für eventuelle Rückfragen steht Ihnen auch gerne
Ihr Medienberater vor Ort zur Verfügung.